



Opsummering og afsluttende bemærkninger fra workshop

At møde de demografiske forandringer

Bornholm 19. april 2012

Generelt fra dagen

- Inspirerende oplæg
- Højt aktivitetsniveau
- God frokost og kaffe
- Afvekslende indspark
- Dagen på 10 min...

Fra "borgmesterens" velkomst

- Ingen nemme løsninger
- Enkelt-projekter gør det ikke alene
- Kræver større, strategisk satsning
- En samlet pakke af mange faktorer:
 - Offentlig service, arbejdspladser, infrastruktur, uddannelsesmuligheder, natur, boligforhold, oplevelser
- Samarbejde mellem aktører påkrævet

- **Kæmper vi mod stærkere kræfter?**

Præsentation af Nordregios håndbog

- Ikke noget nyt – men nye perspektiver
- Demografien i Norden og migrationen mellem landene
- Håndbogen: et udkast - kan ændres; Færdig juni 2012
- Hvordan man anvender håndbogen i planlægningen?
- Hidtil ingen udvælgelseskriterier for valgte projekter:
 - Opfordring: send projekter ind
- Demografisk sårbarhed / 10 parametre Cluster Profiles
- Projekter inddelt i 10 temaer og 7 metoder

Fra gruppearbejdet

- **Styrker**
 - Interaktive kort – viden om andre lande. Hvem ligner vi?
- **Svagheder**
 - Manglende udvælgelse af projekter.
Ikke en håndbog – snarere et katalog.
- **Forbedringer**
 - ex. på udvikling, der er vendt. Ex. på erkendelse, at det er gået tilbage.
 - Lav søgeord - database.
 - Samle flere projekter ind systematisk. Udvalg projekter – Hvad virker?
Gerne med effekter.
 - Medtag aktører og bidragsydere + samlet finansiering
 - Oversigt over landenes regionalpolitik.
- **Overvejelse**
 - Kortene er det dynamiske. Rapporten forældes.
Lav projektskabelon, der kan fyldes ud evt. som database.
 - Udtænk en kommunikationsplan – nye kort og projekter

Anders: Attraktive regioner

- Kan flytninger forklares ud fra områdernes attraktivitet?
 - Individuel beslutning, når man flytter fra et område – men hvad får os til at beslutte at flytte?
- Forklaringsfaktorer både i fraflytnings- og tilflytningsområde.
- Befolkningsforskydninger i Europa, 2001-2007 ; -)
- Kortlægning af faktorer for danske attraktive kommuner
- Flytninger fra 1996-2008 på 25 undergrupper
- 8 bud: Hvad gør en kommune attraktiv?
- 33 forklarende variable
- Forskel i faktorer mellem aldersgrupper
- Hvad så: 50-60 årige og tidl. Ø-boere – et potentiale

Ida-Jeanette: Fra fiskerleje til "Cold Hawaii" i Klitmøller

- By med befolkningsfremgang i Thisted Kommune, 15,1 %
- Forvandlingen af Klitmøller over tid
- Surferne kommer – og Rasmus fra Odense!
- Dialog med kommunen om flytning af havvindmøller. Satsning på surferne som udviklings- og bosætningsstrategi.
- 2010: World cup i surfing
- Realdania: Mulighedernes land medfinansieret surfer-hus
- Tiltrækning af den kreative klasse – især bohemerne
- Potentiale i betabeboere
- Stemningen i byen... kan bruges brandingmæssigt
- "Cold Hawaii Starfish" – internationalt kontorfællesskab

Helle: Kommunale strategier for at tiltrække og fastholde tilflyttere i yderområder

- Potentiale for tilflytning "til landet" er stort: 27 %
- Årsager: Naturen og de trygge, grønne omgivelser trækker
- Man flytter ikke nødvendigvis for at arbejde!
- Kommuner mangler systematisk opsamling og vurdering af bosætningsstrategier. Helhedsorienterede bosætningsindsats
- Udvalgt: Ringkøbing-Skjern, Tønder og Bornholm
- Primært fokus på tiltrækning af kvalificeret arbejdskraft
- Forskellige indsatser:
 - Udenlandsk arbejdskraft – de unge
- Indsatser i forhold til boligvalg
 - Bosætningskonsulenter, Gratis prøvebolig og "Smag på landsbyen"
- Forankring og samarbejde er helt afgørende for indsatsen
- Husk også at integrere og fastholde tilflyttere!
 - Tilflyttermapper, velkomstbrev, velkomstarrangementer

Hvad viser eksemplerne?

- Fokuser på de gode historier – de stedbundne potentialer
 - Dyrk ildsjælene
 - Se tilflytterne som et potentiale
 - Få tilflytterne til at se sig som en del af lokalsamfundet:
Få tilflytteren i centrum.
 - Opprioriter netværkstankegangen
-
- Brug evt. nyt nordisk samarbejdsprogram for innovative løsninger på demografiske udfordringer på lokalt og regionalt niveau uden for storbyregioner. (total 1,7 mio. kr.)

Tak for i dag

- Til Nordregio, CRT og oplægsholdere
- Til alle for jeres aktive deltagelse

- Brug inspirationen fra dagens oplæg
- Realdania "Trods dårlige odds"
- RegLab: "Erhvervsudvikling i udkantsområder"

- Nordregio arbejder videre med finpudsning af håndbogen
- Vi andre fortsætter indsatsen – i det virkelige liv

- Læs mere om Bornholm: www.brk.dk

- Kom godt hjem

- og på gensyn!